

eventos magazine

47 Viena: las armas del líder • Saca tu evento: decoración exterior •
Intelligence: eventos que inspiran • Ribera del Duero, más allá del vino

ANATOMÍA DE UN EVENTO

BB at Omm

TEMA CENTRAL

Estrategias efectivas
en ferias

APUNTE

Vender tu idea

¿Hasta qué punto es importante el ensayo previo?

TEXTO *Francesca Aliai Crispino*

Más rápido y más al grano. Por falta de tiempo o limitación de los gastos, los organizadores reservan cada vez menos tiempo para que las diferentes partes del evento puedan ensayar su papel antes de entrar “al escenario”. Las agencias nos dan su opinión: ¿el lema “el tiempo es dinero” es de verdad válido en toda ocasión?



Eduardo Gonzáles, director general de Vega Factory
“Pasar de los ensayos es un pecado habitual”

El ensayo es la parte final de todo el proceso creativo del directo, donde cabe aún incorporar los últimos retoques a la puesta en escena, el momento decisivo para afinar tu evento. Pasar de los ensayos es un pecado habitual entre directivos de compañías, políticos, representantes públicos e incluso algunos artistas. Eso de “probar sonido” simplemente no va con ellos. Entiendo el frenesí de las agendas, pero si fueran conscientes del riesgo que corren, se pensarían dos veces no ensayar mínimamente su presentación: a nadie le hace daño que el técnico recuerde que te sueles comer el micro del atril o que, por el contrario, susurras en lugar de hablar. Puede que no sepas que, cuando se apaguen las luces del salón, no es que haya acabado el congreso, sino que viene una actuación musical sorpresa; o que siempre debes entrar al escenario por la escalera de la izquierda porque por la derecha hay preparada una gran tarta que bloquea el acceso... “1.2.3. probando”.



Borja del Cuvillo, General Manager de Events & Co
“Si fallas en la producción has tirado toda la inversión a la basura”

Es vital. Tendemos a olvidar los ensayos porque en época de crisis es un importante coste añadido, en medios técnicos, humanos, alquiler de espacios por más tiempo... Pero la realidad es que en nuestro negocio las inversiones en algunos casos son altísimas y no hay segunda oportunidad: si fallas en la producción has tirado toda la inversión a la basura. En otras industrias puedes corregir el disparo y mejorar en sucesivas ejecuciones, en los eventos “there is no second chance”.

De hecho, en algún briefing de eventos importantes ya se establece que los regidores estén involucrados desde el inicio del proyecto, para evitar la improvisación. La solución de los problemas durante la producción a veces es imposible o, cuanto menos, depende mucho de la fortuna.



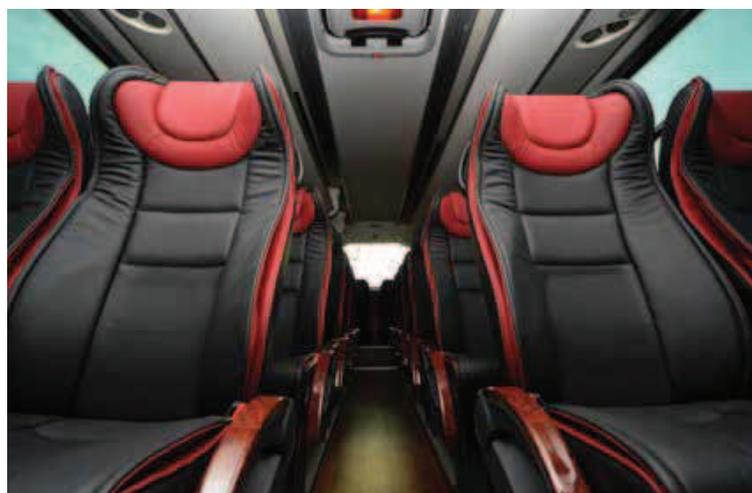
Javier Tomás, director de producción de Komodo
“Un buen resultado depende de los pequeños detalles”

El de los eventos es un sector que puede parecer fácil para cualquiera. Sin embargo, cuando vives sumergido en este ambiente, ves que no todo el mundo es capaz de hacer de un evento, por más pequeño que sea, un gran éxito. Nuestra profesión es un negocio del directo, con lo que la capacidad de reacción de cada segundo favorece al efecto final: todo lo que puedas tener previsto y probado antes del montaje, sin duda facilitará el resultado. En la preproducción puedes apreciar hasta el último detalle o imprevisto. Y un buen resultado depende de los pequeños detalles.

Vivimos muy de prisa y no es fácil que los clientes aprecien la importancia del ‘antes’. Pero, si te fijas en uno de los eventos más importantes del mundo, como son las Olimpiadas, el equipo de producción empieza unos cuatro años antes a trabajar...



www.elitetouring.com



C/ Adaptación, 25
Polígono Los Olivos
20901 Getafe - Madrid - España

Teléfono: (+34) 91 684 36 84
Móvil: (+34) 609 15 49 20
Fax: (+34) 91 682 76 21



find us on
Facebook

